

Biografia corta | 0608

Ivan Guarini (*24/06/1963 a Zurigo), specialista di branding strategico e di Corporate-Identity. Ampio background professionale con una pluriennale esperienza nei settori della consulenza, strategia, concezione, svolgimento e direzione di programmi complessi di branding e di design per rinomate imprese multinazionali operanti su scala globale nei seguenti settori: industria automobilistica, tecnica medicinale, vendita per corrispondenza, servizi energetici, trasporto/logistica, IT, Food, industria, turismo ed editoria. La sua formazione tipografica/grafica e pubblicitaria l'ha compiuta in Svizzera.

I primi sei anni della sua vita professionale li ha trascorsi in pubblicità presso agenzie e imprese. Seguono sette anni in qualità di consulente e responsabile di progetti per la Interbrand Zintzmeyer & Lux a Zurigo. Quale Senior Consultant e responsabile di progetti, sia come freelance che come dipendente, le successive tappe conducono fra l'altro presso Phonak a Stäfa, Enterprise IG ad Amburgo e Process a Zurigo.

Dal 2007 insegna branding strategico a diversi corsi di formazione, i quali vengono organizzati e sovvenzionati dalla regione Puglia e dalla CEE, a Lecce, Italia. Oggi Ivan Guarini lavora quale consulente di branding freelance in Svizzera e in Italia. Lingue: italiano, tedesco, inglese, francese e spagnolo.

Referenze personali (Scelta)**BMW Group**¹

Collaborazione a progetti strategici di Brand-Identity- e Corporate-Design nei settori della Marketing- & Corporate-Communications

Phonak Hearing Systems⁺

Sviluppo e attuazione della Corporate-Identity

Karstadt Quelle²

Collaborazione a progetti strategici di Brand-Identity e Corporate-Design

Energie Wasser Bern³

Concetto di posizionamento, sviluppo e attuazione della Corporate Identity

Migros-Genossenschafts-Bund Logistik Transport³

Lavori strategici di marca e di concetto, ricerca e definizione del nome per l'impresa

Subaru Italia⁺

Consulenza di comunicazione

Siemens Building Technologies³

Ricerca e definizione del nome per una nuova generazione di prodotti

Acess⁺

Sviluppo e attuazione della Corporate-Identity

Manni Editori⁺

Rebranding del marchio, sviluppo e attuazione della Corporate-Identity

¹ presso Interbrand Zintzmeyer & Lux Zurigo ² presso Enterprise IG Amburgo ³ presso Process Zurigo ⁺ come libero professionista