

Biografie kurz | 0608

Ivan Guarini (*24.06.1963 in Zürich) ist Spezialist für strategisches Branding und Corporate-Identity und langjährig und umfassend erfahren in den Bereichen Consulting, Strategie, Konzeption, Durchführung und Leitung von komplexen internationalen Branding- und Design-Programmen für führende und global tätige Unternehmen aus den Branchen Automobilindustrie, Medizinaltechnik, Versandhandel, Energiedienstleistungen, Transport/Logistik, IT, Food, Industrie, Tourismus und Medien. Seine typografische/gestalterische und werbefachliche Ausbildung absolvierte er in der Schweiz.

Die ersten sechs Jahre seines Berufslebens verbrachte er in der Werbung, sowohl auf Agentur- als auch auf Unternehmensseite. Es folgten sieben Jahre als Berater und Projektleiter bei Interbrand Zintzmeyer & Lux in Zürich. Als freier und fester Senior Consultant und Projektleiter führten die weiteren Stationen u.a. zu Phonak in Stäfa, zu Enterprise IG in Hamburg sowie zu Process in Zürich.

Seit 2007 doziert er strategisches Branding an verschiedenen von der Region Apulien und der EU organisierten Ausbildungs-Lehrgängen in Lecce, Italien. Heute ist Ivan Guarini als freischaffender Branding-Consultant in der Schweiz und in Italien tätig. Er spricht Deutsch, Italienisch, Englisch, Französisch und Spanisch.

Persönliche Referenzen (Auswahl)

BMW Group ¹

Mitarbeit an strategischen Brand-Identity- und Corporate-Design-Projekten im Bereich Marketing- und Corporate-Communications

Phonak Hearing Systems ⁴

Entwicklung und Umsetzung der Corporate-Identity

Karstadt Quelle ²

Mitarbeit an strategischen Brand-Identity- und Corporate-Design-Projekten

Energie Wasser Bern ³

Positionierungskonzept, Entwicklung und Umsetzung der Corporate-Identity

Migros-Genossenschafts-Bund Logistik Transport ³

Markenstrategische und konzeptionelle Arbeiten, Namensentwicklung

Subaru Italia ⁴

Kommunikationsberatung

Siemens Building Technologies ³

Namensentwicklung für eine neue Produkte-Generation

Acess ⁴

Entwicklung und Umsetzung der Corporate-Identity

Manni Editori ⁴

Rebranding der Traditionsmarke, Entwicklung und Umsetzung der Corporate-Identity

¹ bei Interbrand Zintzmeyer & Lux Zürich ² bei Enterprise IG Hamburg ³ bei Process Zürich ⁴ freiberuflich